



INTERNATIONAL FEDERATION FOR ARBITRATION



P-20 Official Spokesperson and Reputation Management Policy

سياسة المتحدث الرسمي وإدارة السمعة المؤسسية

International Federation of Arbitration (IFA)

1. التعريف

سياسة المتحدث الرسمي وإدارة السمعة المؤسسية هي الإطار الذي ينظم التصريحات الإعلامية باسم الاتحاد، ويحدد الجهات المخولة بالتحدث، وآليات حماية وإدارة السمعة المؤسسية على المستوى المحلي والدولي

2. الهدف

تهدف هذه السياسة إلى ضمان توحيد الرسائل الإعلامية، ومنع التصريحات غير المصرح بها، وحماية سمعة الاتحاد، وتعزيز الثقة في مؤسساته، وإدارة الأزمات الإعلامية بشكل احترافي

3. نطاق التطبيق

تُطبق هذه السياسة على جميع العاملين في الاتحاد، والمتحدثين الرسميين، والإدارات، والفروع، وأي جهة تمثل الاتحاد إعلاميًا

4. المبادئ الأساسية

تعتمد هذه السياسة على الدقة في التصريح، والمصادقية، والاحترافية، والالتزام بالمعلومات الرسمية، وحماية سمعة الاتحاد

5. تعيين المتحدث الرسمي

يتم تعيين متحدث رسمي أو أكثر بقرار من الإدارة العليا، ويكون مسؤولاً عن التصريحات الإعلامية

6. صلاحيات المتحدث الرسمي

يتولى المتحدث الرسمي إصدار البيانات، والرد على وسائل الإعلام، وتمثيل الاتحاد في التصريحات العامة، وفق التوجيهات المعتمدة

7. تنظيم التصريحات الإعلامية

لا يجوز لأي شخص الإدلاء بتصريحات باسم الاتحاد دون تفويض رسمي، ويجب الالتزام بالرسائل المعتمدة

8. إدارة السمعة المؤسسية

يعمل الاتحاد على بناء صورة إيجابية من خلال الالتزام بالجودة، والشفافية، والتواصل الفعال، والاستجابة السريعة

9. مراقبة السمعة الإعلامية

يتم متابعة ما يُنشر عن الاتحاد في وسائل الإعلام ومنصات التواصل، وتحليل الانطباعات العامة

10. التعامل مع الأزمات الإعلامية

يتم التعامل مع الأزمات وفق خطط مدروسة تشمل إصدار بيانات رسمية، والتواصل مع الجهات المعنية، وتصحيح المعلومات

11. حماية الهوية المؤسسية

يتم الحفاظ على الهوية البصرية والرسائل الرسمية، ومنع استخدامها بشكل غير مصرح



INTERNATIONAL FEDERATION FOR ARBITRATION



12. الامتثال الإعلامي

يلتزم الاتحاد بالقوانين والأنظمة المتعلقة بالنشر والإعلام

13. المخالفات

تشمل المخالفات التصريح دون إذن، أو نشر معلومات غير دقيقة، أو الإساءة لسمعة الاتحاد

14. الجزاءات

تشمل الجزاءات التنبيه، أو سحب صلاحيات التصريح، أو الإيقاف، أو اتخاذ إجراءات قانونية

15. المراجعة والتحديث

تتم مراجعة هذه السياسة بشكل دوري لضمان فعاليتها ومواكبتها للتطورات الإعلامية

16. الملاحق

تشمل الملاحق دليل المتحدث الرسمي، ونموذج تصريح إعلامي، وخطة إدارة السمعة

